

Inhoud THB 34 (1994)

H. Diederiks en L. Heerma van Voss	Het belang van textielhandel	7
H. Smit	Tapijthandel op Italië rond 1450. De Medicibank en de familie Grenier	13
R. de Peuter	Mooie kleren voor hoge heren. Beschouwingen over de textielhandel te Brussel in het midden van de zestiende eeuw	30
F. Gaastra	De textielhandel van de VOC	50
J.W. Veluwenkamp	De buitenlandse textielhandel van de Republiek in de achttiende eeuw	70
J.Th. Lindblad	De handel in katoentjes op Nederlands-Indië, 1824-1939	89
M. Simon Thomas en P. den Otter	Twentse tjaps	104
B. Brommer	Handel is handel. Imitatie en innovatie bij de productie van exporttextiel	120
R. Mielle	Grondleggers van het grootwinkelbedrijf in confectie	136
F. Jansen	Kledingdetailhandel in Nederland in de negentiende en twintigste eeuw	155
K. de Leeuw	"Ued. beleefdelyk tot een bezoek uitnoodigend..." Ontwikkelingen in kledingadvertenties in Tilburgse en Rotterdamse kranten tussen 1850 en 1990	167
W. Asbeek-Brusse	De internationale handel in textiel en kleding, 1950-1990	202
M. Winkelmolen	Nieuwe textielhistorische literatuur	226
Stichting Textielgeschiedenis		230
Summaries in English		232
Curricula vitae der auteurs		238

Colofon

Lettertype: Baskerville 10,5/12
Productie: Verloren, Hilversum

Omslag: Tjap met de afbeelding van een globe, symboliserend de afzet van katoenen weefsels uit Twente naar landen op het zuidelijk halfrond. Dit etiket werd in de jaren twintig van deze eeuw gebruikt door de Koninklijke Stoomweverij te Nijverdal en het handelshuis Holland Bombay Trading Co. Ltd met vestigingen te Amsterdam, Bombay, Calcutta en Karachi. Bron: Rijksarchief Overijssel, Archief KSW, merkenboek, zonder inv.nr.